



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



JP GESUNDHEITSMANAGEMENT

Prof. Dr. Andreas Schmid

Dipl.-Gesundheitsökonom

Postanschrift:

Universität Bayreuth

95440 Bayreuth

Gebäude: B 9, Zi. 43

Universitätsstraße 30

95447 Bayreuth

Telefon: 0921-55-4327

Telefax: 0921-55-84-4327

Email: andreas.schmid@uni-bayreuth.de

Web: www.mig.uni-bayreuth.de

Blockseminar zur GÖ im WS 17/18

Current Issues in Health Economics

Prof. Dr. Andreas Schmid

Florian Rinsche, M.Sc.

Bayreuth, 03.07.2017

Hintergrund

Ziel ist es, dass sich die Teilnehmer mit ausgesuchten Themen aus dem Bereich Wettbewerbsökonomik und -politik sowie Kartellrecht im Krankenhausmarkt auseinandersetzen. Die Studierenden bekommen dabei einen Einblick in die aktuelle Forschungsliteratur und die Entwicklung von Wettbewerb(-s-Elementen) in Krankenhausmärkten.

Die Teilnehmer sollten ein generelles Interesse daran haben, sich mit der theoretischen und wettbewerbsökonomischen Literatur kritisch auseinander zu setzen. Bei der Bearbeitung der Themen wird ein theoriegeleitetes Vorgehen vorausgesetzt.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Bachelor- (ab 3. Semester) und Master-Studenten der Gesundheitsökonomie sowie Studierende anderer Fachrichtungen mit entsprechender Vertiefung. Zum erfolgreichen Abschluss des Seminars gehören eine schriftliche Seminararbeit, eine Präsentation und eine aktive Teilnahme an der Diskussion. Master-Studenten müssen zudem eine Rezension zu einer anderen Seminararbeit anfertigen. Die Arbeiten können in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden – die Präsentation wird in deutscher Sprache abgehalten.

Für Umfang und Form des schriftlichen Teils gilt der auf der Homepage der JP Gesundheitsmanagement einsehbare Leitfaden zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten. Der in der Veranstaltung „Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Gesundheitsökonominnen“ vermittelte Standard wird vorausgesetzt.

Anrechenbarkeit

Bachelor Gesundheitsökonomie

Modulbereich C: Schlüsselqualifikationen; C-1: Seminar

Master Gesundheitsökonomie

Modulbereich B: Ökonomie des Gesundheitswesens; B-5: Seminar



Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Aufnahme in das Seminar erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldung. Die Anmeldung ist von Montag, 10. Juli 2017, 10:00 Uhr bis Freitag, 14. Juli 2017, 23:59 Uhr per CAMPUS ONLINE möglich. Die Anmeldung ist verbindlich. Wird nach erfolgter und nicht innerhalb der Stornierungsfrist widerrufener Anmeldung ohne triftigen nicht zu vertretenden Grund keine Arbeit abgegeben, wird dies mit der Note „nicht ausreichend - 5,0“ gewertet.

Vorbesprechung mit Themenvergabe

Vorbesprechung und Themenvergabe (in der Reihenfolge der Anmeldungen) finden nach besonderer Ankündigung gegen Ende der Vorlesungszeit statt. Beachten Sie hierzu weitere Anhänge. **Eine Teilnahme an der Vorbesprechung ist zwingend erforderlich!** Sofern keine persönliche Teilnahme möglich ist, ist vorab ein Vertreter zu benennen.

Ansprechpartner

Florian Rinsche, M.Sc. (florian.rinsche@uni-bayreuth.de)

Blockveranstaltung

Termin nach besonderer Ankündigung.

Abgabetermin

Die Abgabe der Seminararbeiten muss bis Montag, 16. Oktober 2017, **12:00 Uhr**, erfolgen. Nähere Informationen zu den weiteren Modalitäten erfolgen im Rahmen der Vorbesprechung.

Themen

A) Competition Economics in Hospital Markets

1. Funktion und Ziele von Wettbewerb im regulierten Krankenhausmarkt
2. Vertikale Integration in Gesundheitsmärkten
3. Stärken und Schwächen von klassischen Wettbewerbsmaßen
4. Möglichkeiten zur Messung von Qualität als Wettbewerbsparameter
5. Der Einfluss von Wettbewerb auf die Qualität

B) Choice and Patient Behavior

6. Der Einfluss von Wahlmöglichkeiten auf die Krankenhauswahl
7. Reagieren Patienten auf (Online-)Bewertungsportale?



C) Price Incentives, Pay for Performance and Non-profit Status

8. Reagieren Krankenhäuser auf Anreize?
9. Bestimmt die Trägerart die Qualität eines Krankenhauses?
10. Hat die Trägerart einen Einfluss auf die Effizienz eines Krankenhauses?
11. Ärztliches Verhalten bei Pay for Performance-Verträgen

D) Competition Policy and Antitrust

12. Motive von Krankenhausfusionen
13. Fusionskontrolle im Krankenhausmarkt aus theoretischer Sicht
14. Die Produktmarktdefinition im Krankenhausmarkt
15. Die räumliche Marktabgrenzung des Krankenhausmarktes

gez. A. Schmid